

# GECONTROLEERD GROEIEN EN INNOVEREN

“Wij heten PeopleWare. Dat is een bewuste keuze. In een mature sector zoals IT werkt iedereen op een gelijkaardige manier. Daarom zetten wij het menselijke aspect centraal in elke samenwerking. Zo onderscheiden wij ons van andere spelers in de markt”, vertelt Marc Schijvaerts, medeoprichter en Managing Director van de softwareontwikkelaar.

PeopleWare bouwt al 26 jaar IT-oplossingen voor bedrijven. Vanuit vestigingen in Lier en Hasselt ontwerpt het bedrijf software voor klanten die hun gading niet vinden in het standaard marktaanbod. PeopleWare doet dat met een team van 60 professionals uit verschillende vakgebieden.

“Met metselaars alleen bouw je geen huis. Dat is ook zo met software”, licht Marc Schijvaerts toe. “Daarom bestaat ons team zowel uit experts in businessanalyse die meedenken met de klant als uit mensen die hun vraag technisch kan vertalen. Hier werken informatici maar ook TEW’ers, burgerlijk ingenieurs, doctors in de wiskunde enzovoort.”

## Unieke software voor unieke bedrijven

“PeopleWare maakt unieke enterprise software voor unieke bedrijven. Dat zijn bijvoorbeeld grote organisaties in een sector met weinig andere spelers. Of organisaties die anders werken dan hun sectorgenoten. Die klanten hebben maatwerksoftware nodig. Wij bouwen die voor hen, altijd vanuit een blanco pagina en we denken en evolueren met hen mee”



### PeopleWare

Duwijkstraat 17  
2500 Lier

T. 03 448 33 38

info@peopleware.be  
www.peopleware.be



Werner Valgaeren  
& Marc Schijvaerts

## Openheid en vertrouwen

Volgens Marc Schijvaerts zijn openheid en vertrouwen cruciaal voor het werk van PeopleWare. “De enterprise software die wij ontwikkelen behelst de fundamentele bedrijfsprocessen, is bedrijfskritiek en draait vaak 24 op 7. Onze klanten leggen hun hart en ziel op tafel en dat nemen wij heel serieus. Het gaat voor beide partijen om een verregaand engagement. Daarom nemen wij onze tijd voor een kennismaking, een commercieel traject, een voortraject, een businessanalyse enzovoort. Dat kan maanden duren. Daartegenover staat een product dat de werking van de klant drastisch verbetert én een langdurige samenwerking, waardoor de klant blijvend kan inspelen op veranderingen in de markt. We ontzorgen onze klanten zodat die zich kunnen focussen op hun kernactiviteit”

## Ambitius in het peloton

De toekomst van PeopleWare is er volgens Marc Schijvaerts één van organische groei. In een sector die snel evolueert, is het volgens hem belangrijk om ambitieus te zijn én tegelijk gebruik te maken van technologie wanneer die matuur is.

“We moeten de sprint niet op gang trekken maar onszelf juist positioneren in het peloton. Er zijn altijd trends maar die staan zelden op punt. Het komt erop aan om op het juiste moment mature technologie te gebruiken. Zo kunnen we op een gecontroleerde manier innoveren en groeien.”